

Lembar Persetujuan Sidang	i
Lembar Pengesahan Sidang	ii
Pernyataan Keaslian Kerja Praktek	iii
Daftar Riwayat Hidup	iv
Daftar Isi	v
Daftar Gambar	x
Abstrak	xiv
Kata Pengantar	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Penegasan Makna Judul	3
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Rumusan Masalah	4
1.5 Tujuan	5
1.6 Manfaat	5
1.6.1 Manfaat Bagi Institusi	5
1.6.2 Manfaat Bagi Perusahaan	6
1.6.3 Manfaat Bagi Masyarakat	6
1.7 Waktu dan Tempat	6
1.7.1 Waktu	6
1.7.2 Tempat	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.1.1 Komunikasi	8
2.1.2 Komunikasi Massa	10

2.1.2.1 Ciri Ciri Komunikasi Massa	11
2.1.2.2 Fungsi Komunikasi Massa	11
2.1.3 Pemasaran	14
2.1.4 Promosi	16
2.1.5 Periklanan	17
2.1.6 Media	18
2.1.7 Visual	18
2.1.8 Perusahaan	19
2.1.9 Banner Web	20
2.1.10 Copywriting	21
2.1.10.1 Headline	22
2.1.10.2 Sub Headline	23
2.1.10.3 Tagline	23
2.1.10.4 Body Copy	24
2.1.11 Art Directing	25
2.1.11.1 Garis	27
2.1.11.2 Bidang	28
2.1.11.3 Bentuk	30
2.1.11.4 Warna	32
2.1.11.5 Ruang	33
2.1.11.6 Gelap Terang	34
2.1.11.7 Tekstur	37
2.1.11.8 Komposisi	41
2.1.11.9 Tipografi	49
2.1.11.10 Ilustrasi	53
2.1.12 Aliran Gaya Desain dalam Desain	55
2.1.12.1 Post Modern	56
2.1.12.2 Gaya Desain Art Swiss	57
2.1.12.3 Memphis Style	59

2.1.13	Teori Media	60
2.1.13.1	Teori Media Promosi	61
2.1.13.2	Teori Website	62
2.1.13.3	Teori Media Web Banner	64
2.1.13.4	Teori Jenis – Jenis Web Banner	65
2.1.13.5	Teori Membuat Desain Web Banner	70
2.1.14	Layout	75
2.1.15	Teori Media	76
BAB III PERUSAHAAN DAN POSISI KERJA		77
3.1	Data Perusahaan	77
3.1.1	Nama Perusahaan	78
3.1.2	Pemilik	78
3.1.3	Visi dan Misi	78
3.1.3.1	Visi	78
3.1.3.2	Misi	78
3.1.4	Logo Perusahaan	78
3.1.5	Semboyan Perusahaan	80
3.1.6	Sumber Daya Manusia	80
3.1.7	Produk	80
3.1.5.1	Spesifikasi Produk	81
3.1.8	Target Audience	81
3.1.9	Segmentasi Pasar	81
3.1.10	Positioning	81
3.1.11	Jangkauan Wilayah Pemasaran	82
3.1.12	Sarana Prasarana	82
3.1.13	Lokasi	82
3.2	Posisi Kerja	82

3.2.1	Kerja Departemen	83
3.2.2	Kerja Bagian	83
3.2.3	Tanggungjawab Pekerjaan	84
3.2.4	Foto Kegiatan	85
BAB IV	PEMBAHASAN	88
4.1	Kajian Pembahasan	88
4.2	Kajian Komunikasi	88
4.2.1	Komunikator	88
4.2.2	Pesan	89
4.2.3	Media	89
4.2.4	Komunikasikan	89
4.2.5	Efek	90
4.2.6	Umpan Balik	90
4.3	Kajian Desain	90
4.3.1	Tahap Persiapan	91
4.3.2	Desain Sketsa Alternatif	91
4.3.3	Desain Digital Komprehensif	92
4.3.4	Desain Terpilih	94
4.4	Tahap Produksi	95
4.4.1	Tahap produksi FA	103
4.4.2	Tahap Percetakan.....	104
4.5	Finishing.....	104
4.6	Karya Lainnya	104
BAB V	PENUTUP.....	110
5.1	Kesimpulan	110

5.2 Saran	110
5.2.1 Bagi Perusahaan	111
5.2.2 Bagi Lembaga Pendidikan	111
5.2.3 Bagi Mahasiswa	111
DAFTAR PUSTAKA	113

LEMBAR BIMBINGAN KERJA PRAKTEK

LEMBAR SURAT MAGANG PERUSAHAAN

LEMBAR TIMELINE KERJA PRAKTEK

LEMBAR PENILAIAN KERJA PRAKTIK PERUSAHAAN

LEMBAR KARYA